1. 문제점

본 플랫폼의 주 고객들은 창업에 대해 많은 정보를 필요로 하는 개인이나 기업이다. 이에 따라 고객들은 자신의 상황에 알맞은 조언과 정보를 제공받기 위해서 본 플랫폼의 이용자가 되어간다.

1. 해결방안 및 특성

아래 방법들을 사용하여 정보를 원하는 고객들에게 창업에 도움이 되는 정보를 편리하고 빠르게 검색할 수 있는 환경을 구축한다.

* 마케팅 기법 뉴스레터 : 구독자에 한해서 마케터에게 필요한 최신 업계 동향과 정보를 이메일을 통해 뉴스레터 형식으로 전달한다.
* 뉴스레터를 이용하여 미처 확인하지 못한 정보 혹은 알아보고 싶던 정보에 대해서 최근 동향을 이해하기 쉽게 만든다. 또한 자신들이 창업할 분야에 대한 소비자들의 트렌드를 놓치지 않게 도와준다.
* 마케팅 Q&A : 마케팅 분야에서 사업자 및 마케터들은 게시판에 업무에 대한 고민 및 어려운 점을 질문하면 동종업계 종사자들이 답변을 작성하는 형식으로 Q&A를 진행한다. 구독자에 한해서는 인증된 전문 마케터의 코멘트를 받아볼 수 있다.
* 현재 같은 분야에 몸을 담게 될 현역인 사람들에게 직접적이고, 현실적인 조언을 들으며 가장 와 닿는 조언을 들을 수 있게 함
* 법률 Q&A : 창업 예정자나 사업자들이 법률적인 부분에서 조언 및 궁금한 점이 있을 경우 구독자에 한해서 전문 법률가의 코멘트를 받아볼 수 있다.
* 알아보기 힘든 법률 정보나 어떤 식으로 찾아보아야 할지 모르는 법률적인 부분에 대해서 같은 사람으로서 더 정확하고 이해할 수 있는 수준으로 코멘트를 받아 자신의 창업 아이템에 접목시킬 수 있게 한다.
* 법률 DB : 법률 Q&A 이외 직접적으로 관련된 법규를 찾고 싶을 경우에 국가 법령 api를 이용하여 사용자로 하여금 법률 정보를 직접 검색할 수 있게끔 도와준다.
* 해시태그 : 구독자 전용 글이 아닌 경우 해시태그를 달아 카테고리를 구분하여 일반 사용자들도 쉽게 원하는 정보를 찾아 볼 수 있도록 한다.
* SNS에서 해시태그를 통해 한 가지 주제뿐만 아니라 그와 관련된 많은 정보를 접하는 경우와 같이 원하는 정보를 최대한 빠르게, 그리고 그와 관련된 다른 분야에 대한 정보도 선택적으로 받아들일 수 있게 한다.
* 비즈니스 모델 추천 : 다양하고 또 트렌드에 따라 시시각각 변하는 비즈니스 모델을 항상 최신 트렌드에 맞게 업데이트 하며 사용자에게 다양한 정보를 제공하여 준다.